



**Comisión de Dumping, Subsidios y
Eliminación de Barreras Comerciales
No Arancelarias
(CDB)**

**El Indecopi presenta guía digital para orientar a las empresas
sobre las solicitudes de confidencialidad en procesos de investigación
de dumping y subsidios**

El Indecopi publicó recientemente la '**Guía digital sobre el trámite de solicitudes de confidencialidad en los procedimientos de dumping y subsidios**', esfuerzo realizado por la Comisión de Dumping, Subsidios y Eliminación de Barreras Comerciales No Arancelarias (CDB), a fin de orientar a las empresas sobre el tratamiento reservado que puede darse a la información confidencial durante los procesos de investigación de dumping y subsidios.

Esta guía explica en qué casos la información puede ser calificada como confidencial por su propia naturaleza y en qué casos tal calificación se realiza previa justificación del informante, para ello la guía incluye ejemplos que grafican ambos supuestos previstos en la normativa nacional y cómo se deben elaborar los resúmenes no confidenciales respectivos.

De igual modo se detallan los requisitos y formalidades que deben cumplir las empresas que participan en este procedimiento, entre otros temas de interés.

Revise la guía en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2yKlb4s>

Es importante resaltar que, solo podrá ser considerada como confidencial aquella información cuya divulgación implique una ventaja significativa para un competidor o un efecto desfavorable para la empresa que la proporcione. La CDB es la autoridad encargada de evaluar la solicitud de confidencialidad de la información proporcionada, a fin de otorgar o denegar tratamiento confidencial a la misma.

Más información:

El procedimiento de investigación por prácticas de dumping (también denominado "procedimiento antidumping") es un procedimiento administrativo a través del cual se determina si existen importaciones de mercancías en condiciones de discriminación de precios que causen daño, amenaza de daño o retraso en la creación de una rama de producción nacional en un periodo determinado.

Lima, 11 de mayo de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

